

BILAN

TROIS MOIS
de valorisation de
l'offre bio de
BORDEAUX MÉTROPOLE



UN PROJET TERRITORIAL INÉDIT

**Des animations magasins
sur le territoire de Bordeaux Métropole
durant 3 mois pour faire
découvrir aux habitants
les produits bio
des entreprises locales.**

Une opération 100 % locale
à l'initiative de Bordeaux Métropole
et INTERBIO Nouvelle-Aquitaine.




16

**MAGASINS MULTI-ENSEIGNES
ET INDÉPENDANTS PARTICIPANTS**


15

**ENTREPRISES LOCALES
PARTICIPANTES**

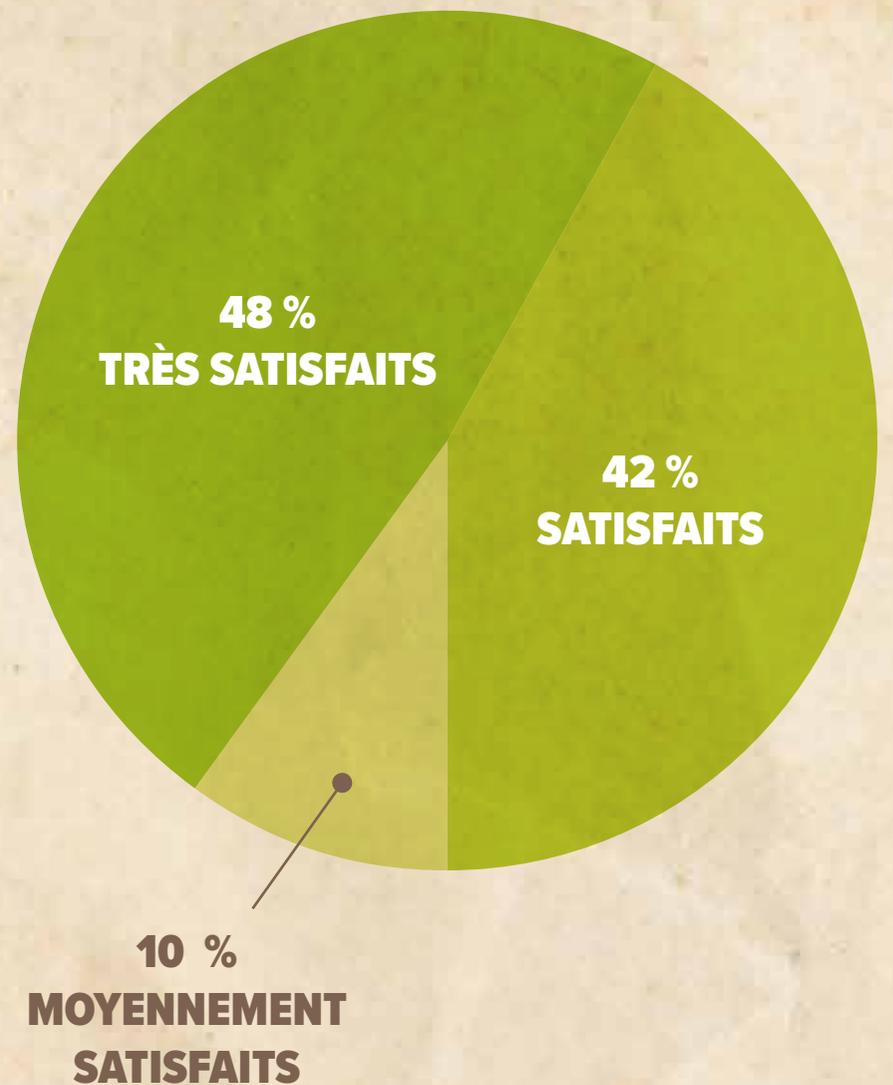

37

**JOURNÉES
D'ANIMATION**

UN RÉSULTAT TRÈS POSITIF

90 %

**DES PARTICIPANTS
SATISFAITS
DE L'OPÉRATION**



LES + de l'OPÉRATION



- 1. Une opération clé en main orchestrée par INTERBIO Nouvelle-Aquitaine**
(pour 90 % des participants)
- 2. Une opération à l'initiative de Bordeaux Métropole**
(pour 80 % des participants)
- 3. Une bonne visibilité offerte aux produits bio des entreprises du territoire**
(pour 70 % des participants)

LES CONSOMMATEURS ET LE PROJET

Selon les participants,
les consommateurs ayant assisté aux animations ont :



**APPRÉCIÉ LES TEMPS
D'ANIMATIONS OFFERTS**



**ÉTÉ SENSIBLES
AU MESSAGE PORTÉ**



**UNE MEILLEURE CONNAISSANCE
DE L'OFFRE BIO LOCALE PRÉSENTÉE**



100 %

DES PARTICIPANTS
SOUHAITERAIENT
UNE NOUVELLE ÉDITION
DU PROJET

EN SAVOIR +



CONTACTER AURORE CALAS
distribution@interbionouvelleaquitaine.com