

# BILAN

TROIS MOIS  
de VALORISATION de  
l'offre bio de  
BORDEAUX MÉTROPOLE



# UN PROJET TERRITORIAL INÉDIT

**Des animations magasins  
sur le territoire de Bordeaux Métropole  
durant 3 mois pour faire  
découvrir aux habitants  
les produits bio  
des entreprises locales.**

Une opération 100 % locale  
à l'initiative de Bordeaux Métropole  
et INTERBIO Nouvelle-Aquitaine.



  
**16**

**MAGASINS MULTI-ENSEIGNES  
ET INDÉPENDANTS PARTICIPANTS**

  
**15**

**ENTREPRISES LOCALES  
PARTICIPANTES**

  
**37**

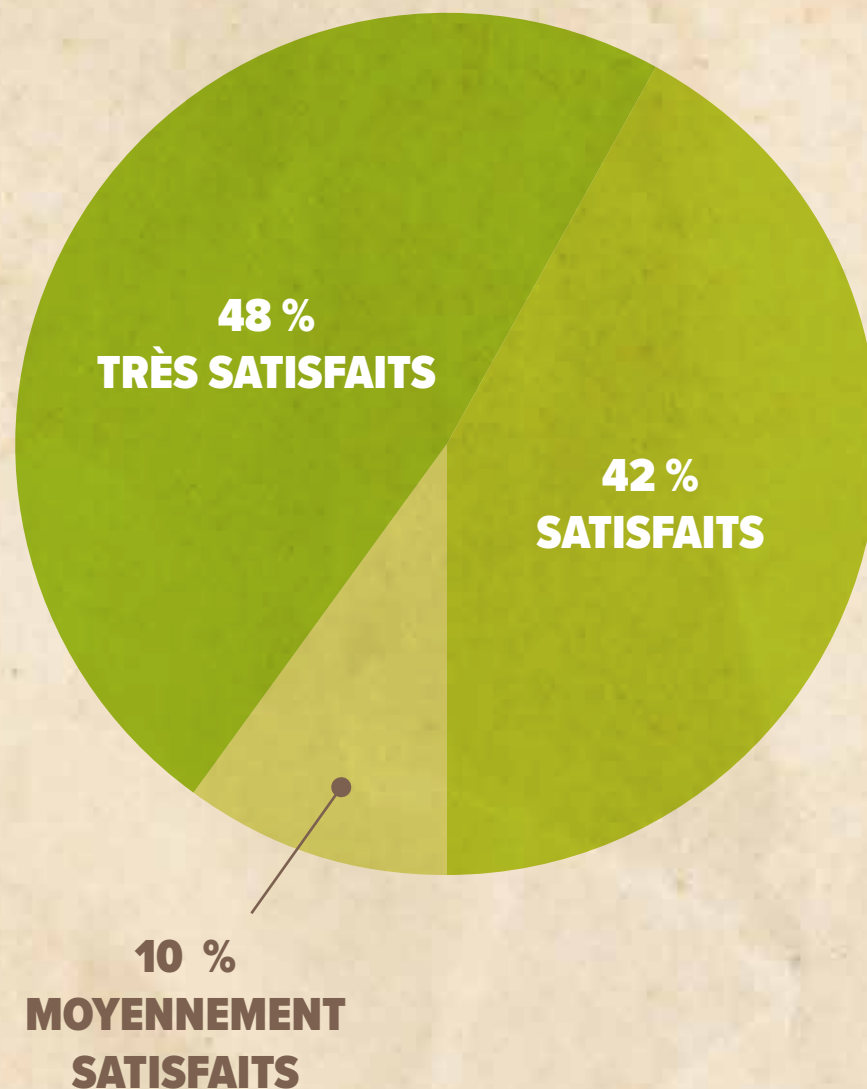
**JOURNÉES  
D'ANIMATION**



# UN RÉSULTAT TRÈS POSITIF

90 %

**DES PARTICIPANTS  
SATISFAITS  
DE L'OPÉRATION**



# LES + de l'OPÉRATION



- 1. Une opération clé en main orchestrée par INTERBIO Nouvelle-Aquitaine**  
(pour 90 % des participants)
- 2. Une opération à l'initiative de Bordeaux Métropole**  
(pour 80 % des participants)
- 3. Une bonne visibilité offerte aux produits bio des entreprises du territoire**  
(pour 70 % des participants)

# LES CONSOMMATEURS ET LE PROJET

Selon les participants,  
les consommateurs ayant assisté aux animations ont :



**APPRÉCIÉ LES TEMPS  
D'ANIMATIONS OFFERTS**



**ÉTÉ SENSIBLES  
AU MESSAGE PORTÉ**



**UNE MEILLEURE CONNAISSANCE  
DE L'OFFRE BIO LOCALE PRÉSENTÉE**





100 %

DES PARTICIPANTS  
SOUHAITERAIENT  
UNE NOUVELLE ÉDITION  
DU PROJET

**EN SAVOIR +**



**CONTACTER AURORE CALAS**  
**[distribution@interbionouvelleaquitaine.com](mailto:distribution@interbionouvelleaquitaine.com)**