

## OFFRE DE STAGE ÉTUDE DE MARCHÉ ET D'OPPORTUNITÉS

Stage de 2 à 3 mois printemps-été 2025 - Bordeaux

Produits bio à base de Plantes à parfum, aromatiques  
et médicinales (PPAM) sur le bassin bordelais

### L'ENTREPRISE

**INTERBIO Nouvelle-Aquitaine** est l'association interprofessionnelle régionale bio. Elle est composée de l'ensemble des acteurs de l'agriculture biologique constitués en 4 collèges : représentants des agriculteurs, coopératives, entreprises et organismes associés. Elle joue un rôle sur la **structuration des filières régionales, la promotion des produits bio régionaux, la représentation des intérêts des filières** à l'échelle régionale, nationale et internationale et de **développement du bio en restauration collective**. L'association regroupe 295 structures membres qu'elle accompagne dans leurs projets via du conseil, de la recherche de financement, de la formation et de l'organisation d'événements.

### CONTEXTE DU PROJET

La Nouvelle-Aquitaine connaît une dynamique de croissance des surfaces de cultures de plantes aromatiques et médicinales biologiques. Certains départements dont la Dordogne accueillent de plus en plus de porteurs de projets agricoles en PPAM biologiques avec une organisation commerciale principalement tournée vers la vente directe et de proximité.

**Or les points de vente existants dans les départements ruraux** dont la Dordogne (magasins bio, magasins de producteurs, marchés de plein vent, etc.) **commencent à être saturés**. Cette situation génère l'inquiétude des producteurs installés, **face à une concurrence locale et questionne la pérennité de certaines exploitations**.

En parallèle, INTERBIO mène des actions vers la distribution spécialisée bio depuis plusieurs années auprès des enseignes présentes en région et plus particulièrement sur le secteur de Bordeaux Métropole qui compte un réseau important de points de vente. INTERBIO anime également la commission interprofessionnelle des PPAM regroupant les opérateurs régionaux concernés par la filière PPAM.

C'est dans ce contexte que les professionnels souhaitent proposer de nouvelles solutions commerciales à ces producteurs à travers une étude de marché. Le cahier des charges de l'étude sera co-construit en amont du stage avec le groupe projet composé notamment des producteurs. Il travaillera notamment sur les points suivants : zone géographique d'étude, types de points de vente ciblés, gamme de produits à étudier.

### OBJECTIFS PRINCIPAUX DU STAGE

- > Objectif stratégique : **identifier de nouveaux marchés pour les producteurs de PPAM biologiques** de Nouvelle-Aquitaine en général et de Dordogne en particulier, proposant **des produits conditionnés pour le consommateur final** (tisanes, huiles essentielles, hydrolats, etc.).
- > Objectif opérationnel : **étudier le potentiel de vente de ces produits en circuit court** dans des points de vente situés dans un bassin de consommation important comme le secteur de Bordeaux et/ou des typologies de points de vente peu exploitées comme les pharmacies et parapharmacies.

### MISSIONS

- > Définition et élaboration d'une base de données des distributeurs/points de vente cibles
- > Étude terrain de l'offre existante dans ces points de vente à travers des relevés en rayon des produits équivalents vendus
- > Réalisation d'une enquête auprès des distributeurs afin de caractériser leurs attentes (intérêt pour des produits à base de PPAM bio locales, conditions commerciales, gamme / conditionnement / logistique / prix)
- > Analyse des résultats et éclairages pour l'élaboration d'une stratégie commerciale dédiée et rédaction de livrables (rapport détaillé de l'étude et fiche de synthèse)

Ces missions seront réalisées en lien avec la chargée de mission Distribution et la référente filière PPAM d'INTERBIO Nouvelle-Aquitaine.

### PROFIL RECHERCHÉ

- > Formation commerciale - Niveau Bac +2 ou +3, type BTS, BUT ou Licence
- > Connaissances souhaitées du milieu de la distribution généraliste et/ou spécialisée
- > Une sensibilité au milieu agroalimentaire biologique et à ses enjeux est un plus

**Compétences requises :**

- > Technique d'enquête commerciale
  
- > Capacités d'analyse et de synthèse
  - Analyse de données quantitatives et qualitatives
  - Maîtrise du pack Office (la maîtrise d'un logiciel d'enquête et d'analyse type « Sphinx » est un plus)
  
- > Savoir-être :
  - Excellent relationnel auprès d'un public de professionnels
  - Rigueur méthodologique et organisation
  - Autonomie et dynamisme
  
- > Conditions proposées :
  - Stage de 2 à 3 mois, pouvant aller de mai à juillet 2025
  - Poste à pourvoir sur l'antenne de Bordeaux (196 rue Guillaume Leblanc) avec déplacements fréquents sur la Métropole bordelaise dans le cadre de l'enquête terrain.
  - Déplacements possibles en Dordogne en milieu / fin de stage pour le rendu de l'étude
  - Contrat de stage – gratification en vigueur
  - Télétravail possible ponctuel

**Veillez adresser CV et lettre de motivation à l'adresse mail suivante :** [distribution@interbionouvelleaquitaine.com](mailto:distribution@interbionouvelleaquitaine.com)  
à l'attention de Aurore CALAS, chargée d emission distribution. En indiquant l'objet : « Candidature stage PPAM 2025 / votre prénom et nom ».

**Date limite de candidature : 31 décembre 2024**