

SMEOrigin

Lettre d'info

Numéro 3 / Août 2024



Cher lecteur, chère lectrice,

Nous sommes heureux de vous présenter la troisième édition de la série de bulletins d'information du [projet SMEOrigin](#), qui vise à mettre en avant l'un des secteurs les plus remarquables de l'Union européenne et du monde entier – l'agroalimentaire.

Le 3^e semestre du projet a **marqué une étape importante** : l'achèvement réussi de l'étape 1 : Identification et analyse et le lancement de l'étape 2 : Amélioration et transfert des politiques. En d'autres termes, **le processus d'échange d'expériences est aussi intensif qu'il pourrait l'être** et il est maintenant temps de **transférer les bonnes pratiques, de favoriser l'amélioration des politiques et de stimuler la compétitivité des PME alimentaires.**

Dans cette édition, vous trouverez des informations utiles et beaucoup d'inspiration sur **l'innovation dans le secteur alimentaire**. Vous verrez également des photos de festivals renommés **qui stimulent l'économie régionale**. Des liens vers des documents utiles préparés par le Consortium sont également disponibles, y compris notre [boîte à outils stratégique](#) et notre [présentation du projet](#) avec les résultats et les dernières réalisations.

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez besoin d'en savoir plus ou pour partager vos idées et propositions avec le partenariat !

L'équipe du projet SMEOrigin

SMEOrigin vise à améliorer les politiques de développement régional afin d'accroître la compétitivité des TPE-PME alimentaires spécialisées dans les produits à indication géographique.



DANS CE NUMÉRO :

- Visite d'étude : 3^{ème} réunion interrégionale – Stara Zagora, Bulgarie
- Amélioration des politiques : Boîte à outils stratégique et Groupe de travail sur le transfert des politiques
- Nouvelles initiatives : Styrian Food Masterclass 2024
- Rejoignez la communauté : Plateforme d'échange d'expériences et base de données des parties prenantes
- Participez à nos réunions : Groupes régionaux de parties prenantes



3e réunion interrégionale – Stara Zagora, Bulgarie



La **troisième réunion interrégionale** du projet SMEOrigin s'est tenue dans la région de **Stara Zagora, en Bulgarie, les 29 et 30 mai 2024**. Ce rassemblement s'est concentré sur l'innovation et la numérisation de la production alimentaire, ainsi que sur les moyens de stimuler les TPE-PME alimentaires.

L'événement a réuni plus de 30 partenaires de toute l'Europe et des acteurs locaux. Les invités ont été fortement impressionnés par les **activités de recherche innovantes sur les aliments fonctionnels** et **l'agriculture de précision** et les **traditions colorées liées à la production de rose et d'huile de rose IGP**.

Les participants ont été sollicités au cours d'une expérience d'évaluation sensorielle avec un nouveau produit à base de yaourt bulgare et d'aloë Vera.

Consultez toutes les informations sur l'événement sur le [site Web de SMEOrigin](#).



Des traditions remarquables

La récolte rituelle colorée des roses, un événement dans le cadre du célèbre Festival de la rose dans la ville de Kazanlak. Les partenaires ont assisté au processus de récolte des roses, une pratique qui demande beaucoup de main-d'œuvre, et qui est encore entièrement manuelle.

TRAVAUX SUR L'AMÉLIORATION DES POLITIQUES PUBLIQUES REGIONALES

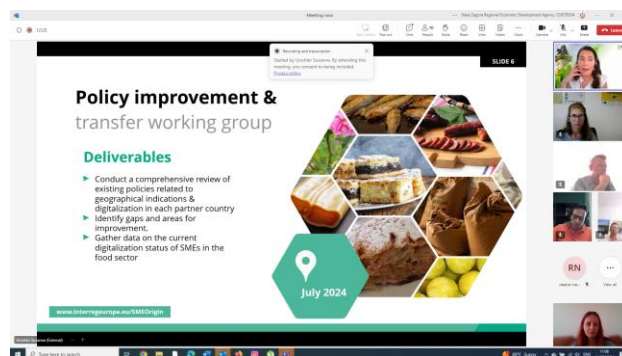
1. Boîte à outils stratégique

La 3e réunion de partenariat interrégional a marqué le passage à la phase active du projet – **amélioration et transfert des politiques publiques**. Cette phase a été lancée par la présentation de la boîte à outils stratégique – un document fondamental produit au cours des semestres 1 à 3 pour servir de boussole pour les développements futurs. La boîte à outils a été présentée par le Dr Konstantinos Antonopoulos de l'Université de Patras (Grèce).

La boîte à outils stratégique se concentre sur tous les principaux sujets auxquels les TPE-PME alimentaires sont confrontées, tels que les réglementations, l'analyse de marché, le marketing et les relations publiques, le contrôle de la qualité, les ressources financières, etc. Elle contient 11 chapitres avec une analyse, un état des lieux et des recommandations.



2. Groupe de travail sur l'amélioration et le transfert des politiques



Le Groupe de travail sur l'amélioration et le transfert des politiques a été formé lors de la 3e réunion interrégionale, où il a tenu son premier atelier sur les possibilités de transfert de bonnes pratiques. Le groupe central se compose d'un expert de chaque partenaire de projet, ainsi que de parties prenantes et d'experts externes.

Sa première réunion officielle a été organisée sous la forme d'un atelier à Stara Zagora, en Bulgarie. Tous les participants à la conférence interrégionale ont été divisés en groupes de 3 à 4 personnes, chacun comprenant un membre du groupe de travail. Ils ont été invités à travailler sur un ou deux thèmes de la boîte à outils stratégique et à déterminer les pratiques ayant le plus grand potentiel et le plus grand besoin de transfert.

Le groupe a tenu une autre réunion en ligne en juillet 2024 pour approfondir la méthodologie de transfert des bonnes pratiques.

NOUVELLE INITIATIVE

Masterclass sur la cuisine de Styrie (Autriche) 2024



La Styrian Food Masterclass 2024 a été lancée en mai 2024 pour soutenir les produits régionaux et les PME alimentaires de la région de Styrie, en Autriche. Le programme a été développé par le chef de file du projet SMEOrigin, [SFG](#).

Cette Masterclass est un voyage transformateur qui guide 15 PME et start-ups depuis l'émergence d'une idée jusqu'à la création d'un prototype de produit alimentaire prêt à être commercialisé. Pendant six mois intensifs, ces start-ups et entreprises établies se penchent sur les subtilités du développement de produits, guidés par des experts qui partagent non seulement leur expertise technique, mais aussi leur passion pour l'innovation alimentaire.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site de SMEOrigin : [Styrian Food Masterclass](#)

*Un document conjoint sur les bonnes pratiques sera
publié prochainement. Suivez le site SMEOrigin :*

<https://www.interregeurope.eu/smeorigin/>

REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ

Plateforme d'échange d'expériences

Une plateforme d'échange d'expériences visant à aider les TPE-PME du secteur alimentaire a été développée et lancée par les partenaires du projet SMEOrigin. La plateforme rassemble des entreprises européennes, des agences publiques, des ONG, des associations professionnelles, des établissements d'enseignement et des experts individuels travaillant dans ce secteur. L'objectif principal de la plateforme est de faciliter l'échange d'expériences et de retours d'expérience (bonnes pratiques mais aussi mauvaises pratiques) entre tous les acteurs du secteur et de contribuer à la fois à résoudre les défis individuels et locaux et à développer un meilleur environnement pour les PME à travers l'Europe.

Comment ça marche :

1. Les parties prenantes sont invitées à remplir un modèle avec leur BIO, leur spécialisation et leurs intérêts. 2. Les informations sont transmises à une base de données, ouverte aux participants afin qu'ils puissent facilement naviguer et trouver de nouveaux contacts d'intérêt. Cette base de données servira également à la mise en relation avec des partenaires et des marchés potentiels à l'avenir. 3. Les parties prenantes sont également invitées à participer au groupe Google [SMEOrigin - Networking and cooperation](#) et à échanger activement leurs expériences en temps réel avec d'autres parties prenantes. 4. Un [groupe LinkedIn](#) a été créé pour les utilisateurs actifs de LinkedIn qui préfèrent utiliser le réseau.

Avantages de l'utilisation de la plateforme :

- **Accédez à** des dizaines de collègues, d'autres entreprises, de partenaires potentiels et de responsables administratifs de toutes les régions d'Europe et trouvez un **savoir-faire utile et de nouvelles connexions**.
- Trouver de **nouveaux partenaires et de nouveaux marchés**
- **Trouvez des solutions à vos défis** – quelqu'un à l'autre bout de l'Europe en a peut-être déjà.
- **Suggérer et participer à l'élaboration de nouvelles initiatives visant à accroître la compétitivité des TPE-PME alimentaires.**

Commencez à réseauter dès maintenant :

- [Remplissez le formulaire](#) et partagez vos coordonnées, votre domaine d'activité et vos centres d'intérêt. Vous serez automatiquement ajouté à la base de données de contacts.
- [Consultez la base de données](#) pour trouver des contacts pertinents, des partenaires potentiels ou des clients que vous souhaitez contacter.
- [Rejoignez le groupe Google](#) pour poser une question ou partager une proposition avec l'ensemble de la communauté. Si vous utilisez LinkedIn, vous pouvez également rejoindre le [groupe LinkedIn](#)
- Ou **écrivez directement** à ceux auxquels vous souhaitez vous connecter.

La participation à la plateforme est entièrement volontaire et gratuite. Vous êtes libre d'inviter d'autres professionnels qui pourraient être intéressés à rejoindre la communauté.



Rejoignez la communauté en
scannant le code QR

AUTRES ACTIONS AU NIVEAU RÉGIONAL

Réunions avec les parties prenantes, communication et événements de tiers

Au cours du troisième semestre, les partenaires du projet ont continué de travailler activement dans leurs régions respectives en organisant des réunions avec les parties prenantes, des campagnes de communication et en participant à des événements organisés par des tiers afin de stimuler la compétitivité des PME. Si vous êtes prêt à participer à ces événements et à prendre part au processus d'amélioration des politiques, contactez votre partenaire local (contacts à la dernière page de cette newsletter).

INTERBIO Nouvelle-Aquitaine poursuit ses actions de promotion de l'offre LOCAL & BIO auprès des distributeurs de Nouvelle-Aquitaine. Pour l'occasion, un ensemble de PLV* (marketing en point de vente) dédié au « PLAISIR ET LOCAL » a été développé. L'objectif est de permettre une identification forte et une visibilité supplémentaire en rayon des produits locaux et biologiques. Des stop rayon (deux formats possibles : supermarchés et magasins bio), des bandeaux, mais aussi des bannières de tête de gondole sont disponibles sur demande pour tout adhérent souhaitant les placer sur les étagères.

() une forme de promotion en magasin ou de campagne de marketing qui a lieu au moment où une transaction a lieu, afin d'augmenter le nombre d'achats.*



Savonlinna Development Services a organisé sa réunion des parties prenantes en juin sur un bateau de croisière sur le lac à Saimaa. Le projet D.O. Saimaa a présenté aux PME locales le label D.O.Saimaa et ses avantages et comment l'appliquer. L'Académie de gastronomie de Saimaa était également à l'honneur. Des exemples de cas d'entrepreneurs locaux ont été présentés. Une présentation informative sur le cluster alimentaire de South Savo a également eu lieu. Des parties prenantes locales, y compris des PME et des experts de l'alimentation, ont été invités et ont également eu la chance de réseauter dans un cadre magnifique lors d'une croisière sur le lac. À la réunion s'est également joint un autre projet lié à l'alimentation « Saimaa lautasella » (Saimaa dans ton assiette) lié à la Région européenne de la gastronomie.



ACTIVITÉS À VENIR

4e Rencontre interrégionale, Savonlinna, Finlande



La quatrième réunion interrégionale aura lieu dans la région du lac Saimaa, en Finlande, au début du mois de septembre 2024.

Suivez le site web de SMEOrigin pour les dernières nouvelles et développements de celui-ci !

<https://www.interregeurope.eu/smeorigin>



SMART



SUIVEZ-NOUS :

<https://www.interregeurope.eu/smeorigin>

Facebook : <https://www.facebook.com/SMEOrigin>

Instagram : <https://www.instagram.com/smeorigin/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/smeorigin/>

Twitter : <https://twitter.com/SMEOrigin>

LES PARTENAIRES :

[Steirische Wirtschaftsförderungsges.m.b.H. \(AT\)](#)

[Agence de développement économique régional de Stara Zagora \(BG\)](#)

[Centre d'Opolskie pour le développement de l'économie/ Voïvodie d'Opolskie \(PL\)](#)

[Savonlinna Development Services \(FI\)](#)

[Université de Patras \(EL\)](#)

[Municipalité de Calasparra \(ES\)](#)

[INTERBIO Nouvelle-Aquitaine \(FR\)](#)